



PROTOTYP-ENTWICKELN – Bereich wird in Etappe 2 konkretisiert

1 Kurzbeschreibung Idee

Ergebnisse **Ideenserviette** (S. 240) nutzen

Name/Hashtag:

Wirkungsweise:

Angedachte Formate:

4 Eckpunkte Konzept-Prototyp

Auf welche einfache Art und Weise können wir den Wert unserer Idee für unterschiedliche Tester:innen erlebbar machen?

Braucht es verschiedene Versionen, z.B. für Betroffene und Verantwortliche?

Mit **Konzept-Prototypen** (S. 270) ausarbeiten

TEST-ORGANISIEREN – Bereich mit **Testverlauf planen** (S. 278) konkretisieren

5 Testsituation skizzieren

Welcher Ort oder Kontext wäre für den Test ideal? Ist es notwendig, in verschiedenen Situationen zu testen, z.B. innerhalb oder außerhalb der Organisation?

6 Umsetzung planen

Was müssen wir organisieren, um die Testsituation zu ermöglichen?

Wie evaluieren wir unseren Test?

Mit **Test dokumentieren** (S. 282) können notwendige Daten gesammelt werden

2 Testhypothesen verfassen

Worüber besteht keine Gewissheit?

Was wird als wahr oder falsch vermutet?

Was kann leicht widerlegt oder bewiesen werden?

Was lässt sich messbar mit Schlüsselakteuren testen?

Zu testende Funktionen/Komponenten:

3 Testgruppe definieren

Welche Personengruppen innerhalb der Schlüsselakteure haben besonders stark ausgeprägte oder spezielle Bedürfnisse, die wir bei der Konzeption des Prototyps berücksichtigen sollten?

Mit **Persona-Profil** (S. 266) beschreiben

Welche Schlüsselakteure sollten einbezogen werden, um die Hypothesen zu überprüfen?

7 Benötigte Ressourcen

Zeit:

Personal:

Finanzen:

Wissen:

Kontakte:

